

COMUNICATO STAMPA

“L’insostituibile autorevolezza del leggere” La Federazione Carta e Grafica a BookCity 2019

L’evento venerdì 15 Novembre presso la Sala Viscontea del Castello Sforzesco

Milano, 9 ottobre 2019. Anche quest’anno la Federazione Carta e Grafica è partner di Bookcity Milano BCM#19 con l’obiettivo di sostenere e promuovere la lettura quale bene pubblico primario per la formazione di giovani e adulti.

In particolare la Federazione è promotrice insieme a BookCity dell’evento sul tema **“L’insostituibile autorevolezza del leggere**. Si discuterà del *ruolo sociale della filiera della cultura e dell’informazione, evidenziando le criticità, le opportunità e gli sviluppi in termini economici*. L’evento è previsto **venerdì 15 Novembre presso la Sala Viscontea del Castello Sforzesco** con il seguente programma:

Ore 15.00 - La Filiera della Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione: dati e trend economici, a cura del “Centro Studi Federazione Carta e Grafica”.

Ore 15.30 - La promozione della lettura: pratiche ed esperienze a confronto di due grandi metropoli. Intervengono: Stefano Parise, Vice Direttore Cultura Comune di Milano e Coordinator, Milan Creative City UNESCO for Literature, Marina Espasa, Direttore Unesco Office Barcellona, Città della Letteratura -City Council.

Ore 16.00 - Tavola rotonda moderata da Pier Luigi Vercesi – editorialista del Corriere della Sera. Partecipano: Girolamo Marchi (Presidente Federazione Carta e Grafica), Ricardo Levi (Presidente AIE), Andrea Riffeser (Presidente FIEG), Filippo Del Corno (Assessore alla cultura Comune di Milano), Romano Montroni Cepell-Centro per il libro e la lettura, Gian Arturo Ferrari- esperto editoria.

Nata nel giugno del 2017 nell’ambito del sistema Confindustria, la Federazione Carta e Grafica rappresenta quasi 18.300 imprese con circa 172.000 addetti diretti per un fatturato complessivo di 24,9 miliardi di euro nel 2018, pari all’1,4% del PIL. Obiettivo della Federazione, costituita da Acimga, Assocarta e Assografici (oltre a Comieco e Unione Industriali Grafici come soci aggregati) è dare voce alle problematiche industriali della filiera e perseguirne lo sviluppo e la crescita.

La sede della Federazione Carta Grafica di Piazza Castello, 28 a Milano ospiterà altri incontri nell’ambito di #BCM19 sempre con l’obiettivo umano e culturale di promuovere e nobilitare la lettura.

ufficiostampa@federazionecartagrafica.it – www.federazionecartagrafica.it