

# FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA partner di Bookcity 2019

per promuovere la lettura quale bene pubblico primario per la formazione di giovani e adulti

**Venerdì 15 Novembre**  
**Sala Viscontea del Castello Sforzesco**

## L'insostituibile autorevolezza del leggere

*Il ruolo sociale della filiera della cultura e dell'informazione: criticità, opportunità e sviluppi in termini economici.*

**Ore 15.00**

**La Filiera della Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione: dati e trend economici.**

*A cura del "Centro Studi Federazione Carta e Grafica".*

**Ore 15.30**

**La promozione della lettura: pratiche ed esperienze a confronto di due grandi metropoli.**

Intervengono: **Stefano Parise**, Vice Direttore Cultura Comune di Milano e Coordinator Milan Creative City Unesco for Literature, **Marina Espasa**, Direttore Unesco Office Barcellona, Città della Letteratura – City Council, **Johnny Dotti** e **Andrea Rapaccini**, autori de L'Italia di tutti, Vita e Pensiero

**Ore 16.00**

**Tavola rotonda**

Partecipano: **Filippo Del Corno**, Assessore alla cultura Comune di Milano, **Gian Arturo Ferrari**, Presidente Collegio Ghislieri ed esperto editoria, **Ricardo Levi**, Presidente AIE, **Piergaetano Marchetti**, presidente di BookCity, **Girolamo Marchi**, Presidente Federazione Carta e Grafica, **Andrea Riffeser**, Presidente FIEG  
Modera: **Pier Luigi Vercesi**, editorialista del Corriere della Sera

[www.federazionecartagrafica.it](http://www.federazionecartagrafica.it)

Nata nel giugno del 2017 nell'ambito del sistema Confindustria, la Federazione Carta e Grafica rappresenta quasi 18.300 imprese con circa 172.000 addetti diretti per un fatturato complessivo di 24,9 miliardi di euro nel 2018, pari all'1,4% del PIL. Obiettivo della Federazione, costituita da Acimga, Assocarta e Assografici (oltre a Comieco e Unione Industriali Grafici come soci aggregati) è dare voce alle problematiche industriali della filiera e perseguirne lo sviluppo e la crescita. La sede della Federazione Carta e Grafica di Piazza Castello, 28 a Milano ospiterà altri incontri nell'ambito di #BCM19 sempre con l'obiettivo umano e culturale di promuovere e nobilitare la lettura.

**Per informazioni:**

[ufficiostampa@federazionecartagrafica.it](mailto:ufficiostampa@federazionecartagrafica.it)

[bookcitymilano.it](http://bookcitymilano.it)



Promosso da



Comune di  
Milano

In collaborazione con



Partner tecnico



Associazione BOOKCITY MILANO

