



FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta,
Stampa, Cartotecnica, Trasformazione e relative Tecnologie

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
Tel. +39 02 4981051 (Sede legale)
Tel. +39 02 29003018 (Segreteria
organizzativa)
Fax +39 02 4816947
info@federazionecartagrafica.it
www.federazionecartagrafica.it
Codice Fiscale 97500320151

AI SOCI

LORO SEDI

Prot. DG 28-2018

Milano, 26 luglio 2018

Oggetto: Investimenti pubblicitari incrementali – Pubblicazione del DPCM in Gazzetta Ufficiale

Nella Gazzetta Ufficiale del 24 luglio 2018 n. 170 è stato pubblicato il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 16 maggio 2018, n. 90 *“Regolamento recante le modalità ed i criteri per la concessione d’incentivi fiscali agli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, in attuazione dell’art. 57-bis, comma 1 del decreto legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96” in vigore dall’8 agosto 2018.* Si tratta di un provvedimento atteso dalla Federazione Carta e Grafica (e dalla filiera della carta, stampa, editoria e trasformazione), sul quale si è a lungo lavorato con la Fieg e che si spera possa rilanciare gli investimenti su carta.

Ricordiamo che Il decreto rende operativo – per le imprese o lavoratori autonomi, indipendentemente dalla natura giuridica assunta, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato, nonché per gli enti non commerciali – il beneficio del credito d'imposta in relazione agli investimenti in:

- campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche on-line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, effettuati a partire dal 1° gennaio 2018, il cui valore superi di almeno l'1% gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente;
- investimenti pubblicitari incrementali solo sulla stampa quotidiana e periodica, anche on-line, effettuati dal 24 giugno 2017 al 31 dicembre 2017, purché il loro valore superi almeno dell'1% l'ammontare degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nel corrispondente periodo dell'anno 2016.



Soci aggregati





FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta,
Stampa, Cartotecnica, Trasformazione e relative Tecnologie

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
Tel. +39 02 4981051 (Sede legale)
Tel. +39 02 29003018 (Segreteria
organizzativa)
Fax +39 02 4816947
info@federazionecartagrafica.it
www.federazionecartagrafica.it
Codice Fiscale 97500320151

Per il 2018 la comunicazione telematica da parte di chi chiedi il beneficio sarà presentata a decorrere dal 60° giorno (22 settembre) ed entro il 90° giorno successivo alla data di pubblicazione del decreto in G.U. Dal 2019 in poi, tra il 1° e il 31 marzo di ogni anno.

Il testo del DPCM è allegato alla presente.

Con i migliori saluti.

Il Direttore Generale
Dott. Massimo Medugno



Soci aggregati

